

# DUNIA

## COMPROMÍS AMB LA TERRA



<https://www.projectedunia.org>

PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT  
AL MICROFINANÇAMENT D'INICIATIVES  
D'AGRICULTURA ECOLÒGICA I DE PROXIMITAT

Un projecte impulsat per

**&Tarpuna**  
INICIATIVES  
SOSTENIBLES

Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona



Estratègia  
d'Alimentació Sostenible  
Barcelona  
2030



Ajuntament de  
Barcelona

Barcelona  
Activa

## PRESENTACIÓ

Segons les conclusions del recent informe EDGAR-FOOD elaborat per la FAO, **un terç de les emissions mundials de gasos amb efecte hivernacle provenen del sistema alimentari**. Una dada alarmant, ja que el consum d'energia afecta a tota la xarxa d'elements interconnectats que van des de les indústries productores com l'agricultura, la ramaderia i la pesca, passant pels medis de processament i distribució dels aliments fins a arribar al consumidor i als residus que aquest deixa.

Necessitem, doncs, fer **una transició urgent cap a un nou model alimentari més sostenible recolzant la producció agroecològica local**, ja que aquesta permet produir aliments respectant la capacitat natural dels ecosistemes, alimentar a la població mundial i combatre l'escalfament global mentre es protegeix la vida dels agricultors ecològics locals.

## QUÈ ÉS DUNIA?

**Dunia neix amb l'objectiu de transformar el model de producció, distribució i consum d'aliments** a través de la creació d'una comunitat oberta de persones disposades a cofinançar projectes que incideixin en una alimentació sostenible.

A través de la **participació ciutadana** en **campanyes de microfinançament** inscrites a la plataforma Goteo, **donem suport als petits agricultors i agricultores de proximitat perquè siguin sostenibles** econòmica, ecològicament i socialment.

## COM HO FEM?

Les noves tecnologies han obert la porta al desenvolupament de noves formes de finançament col·lectiu per a les entitats no lucratives. Un exemple d'aquestes noves vies de captació de fons és el micromecenatge, on moltes persones poden realitzar petites aportacions econòmiques a través d'internet per donar suport a la nostra iniciativa.

**Dunia aposta pel micromecenatge social desenvolupant campanyes de projectes amb principis agroecològics a través de la plataforma Goteo**, enfocada en el finançament de projectes amb un impacte social positiu basat en un sistema de recompenses. Cada campanya ofereix un rang de recompenses en funció de la quantitat de diners que aportí el donant. A més, com que Goteo és una fundació, qualsevol donació desgrava a hisenda amb retorns de fins al 80% de la donació. És també una manera de saber que els diners públics va on nosaltres volem.

\*El 100% dels beneficis aconseguits a través de la campanya aniran destinats al productor o projecte seleccionat.

## A QUI ESTÀ DESTINAT?

Dunia dóna suport financer a pagesos i pageses o empreses elaboradores amb **projectes desenvolupats a l'àrea Metropolitana de Barcelona amb almenys tres anys de funcionament**. També caldrà que els projectes escollits **ja estiguin comercialitzant els seus productes a la ciutat** i garanteixin, per tant, la viabilitat i el retorn de les recompenses. Així mateix, també es demana que s'utilitzin tècniques ecològiques o de conservació i que es tingui la venda de proximitat com a estratègia significativa.

## QUÈ OFERIM?

Oferim suport professional i personalitzat en el disseny i la gestió d'una campanya de micromecenatge en cadascuna de les fases. Unint esforços, us ajudarem a fer créixer la comunitat de mecenes a través d'una estratègia de comunicació i màrqueting adaptada al vostre projecte, aportant recursos per a la creació de continguts (redacció de la campanya, elaboració d'un vídeo i fotografies promocionals, usos d'anuncis, etc.) amb l'objectiu de fer arribar la campanya a la comunitat Dunia i més enllà.

## QUE DEMANEM?

Aconseguir l'èxit d'una campanya no és fàcil. Requereix temps i constància però, sobretot molta il·lusió i tenir un esperit optimista i proactiu. També serà necessari tenir la capacitat de treballar col·lectivament, estant obert a compartir recursos pel bon funcionament de la campanya. **Demanem una dedicació d'unes 4 hores a la setmana** on construirem i farem seguiment de tot el procés a través de reunions en línia i l'ús d'altres canals. Caldrà, també, que pugueu oferir unes recompenses interessants.

## SELECCIÓ

Dunia donarà suport a **4 projectes** en dos temps diferents: **una primera convocatòria a la primavera/estiu 2022** i **una segona convocatòria que tindrà lloc a la tardor/hivern 2022**. De cada convocatòria sortiran 2 projectes que seran escollits a través d'un formulari que trobareu al web i d'una posterior entrevista.

Els projectes presentats **han de respectar com a mínim un dels criteris de sostenibilitat econòmica, social i ecològica definits per una Comissió de Seguiment** formada per entitats amb trajectòria en el sector agroecològic, la qual supervisarà la marxa de la iniciativa tot contribuint a l'estudi de viabilitat futura d'aquesta comunitat virtual.

# CALENDARI

## CAMPANYA TARDOR-HIVERN 2022

### PRECAMPANYA

**29 d'agost a l'11 de setembre** - Inscripcions al web  
**12 al 14 de setembre.** Ronda d'entrevistes  
**15 de setembre.** Comunicació dels projectes seleccionats  
**15 de setembre al 1 de novembre.** Preparació de la campanya

### CAMPANYA

**1 novembre al 10 de desembre** - Inici campanya: 1a ronda  
**11 de desembre al 20 de gener** - 2a ronda

### POSTCAMPANYA

**15-30 de febrer** - Gestió recompenses

---

Per a qualsevol dubte podeu posar-vos en contacte amb:

**Ignasi Riera**  
[ignasi@tarpunacoop.org](mailto:ignasi@tarpunacoop.org)  
tel. 633 17 26 01

[www.projectedunia.org](http://www.projectedunia.org)

Un projecte impulsat per



Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona



Estratègia  
d'Alimentació Sostenible  
Barcelona  
2030



Ajuntament de  
Barcelona

