

Dunia lanza una nueva tanda de campañas de microfinanciación agroecológica después de lograr con éxito los objetivos de las primeras

La primera comunidad de Barcelona para cofinanciar agricultura sostenible y luchar contra la emergencia climática pone en marcha tres nuevas iniciativas

- El proyecto Dunia, de microfinanciación agroecológica, permite a la población urbana de Barcelona apoyar a productores locales de toda Cataluña y facilitar así la implicación de la ciudadanía en una alimentación más sostenible
- Se trata de una iniciativa de la cooperativa Tarpuna, con el apoyo de Barcelona Activa, que apuesta por fortalecer las relaciones entre ciudad y campo para transformar el sistema alimentario y luchar contra el cambio climático
- Els microfinançadors -particulars o empreses- reben un retorn en forma de producte o de servei i es poden desgravar l'aportació econòmica a la declaració de la renda
- Los microfinanciadores, -particulares o empresas- reciben un retorno en forma de producto o de servicio y se pueden desgravar la aportación económica a la declaración de la renta
- El Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) asesora a Dunia en la selección de los proyectos candidatos a ser cofinanciados, según criterios de sostenibilidad
- Las acciones de Dunia se alinean con las propuestas por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU

[Barcelona, 26 de octubre] La alimentación proveniente de la agricultura, **la agroalimentación, tiene un gran impacto sobre el medio ambiente** y es uno de los factores más relevantes en el **agravamiento del cambio climático** ya que es responsable, entre otros, de un cuarto del total de emisiones de gases de efecto invernadero (transporte, fertilizantes químicos, gasto de agua, etc).

La cooperativa Tarpuna impulsa el **proyecto [Dunia](#)** para **facilitar la implicación de la ciudadanía** de Barcelona en la **alimentación sostenible por medio de la microfinanciación**. Las personas particulares o empresas que lo deseen, pueden convertirse en microfinanciadores y apoyar a los pequeños productores y elaboradores ecológicos y de proximidad de toda Cataluña, que abastecen la ciudad de Barcelona.

Dunia, de momento en fase piloto, **ha puesto en marcha este mes de octubre la segunda tanda de campañas de cofinanciación agroecológica**. Las primeras, que se pusieron en marcha el pasado mes de junio, han conseguido alcanzar con éxito los objetivos propuestos, con valoraciones muy positivas por parte de los productores, que aseguran haber dado el paso de poner en marcha una microfinanciación gracias a la iniciativa.

Las **tres nuevas campañas**, en marcha desde el 13 de octubre, buscan recaudar el presupuesto necesario para ayudar a **[construir un obrador agroalimentario en el Alt Camp](#)** con punto de venta para dinamizar la economía rural y reducir el impacto ambiental; **[impulsar la huerta eco en el Priorat](#)** y reducir envases desechables conectando ecología y sostenibilidad; **[y apoyar, en Mataró, la producción segura de compuesto ecológico y KM0](#)** para reducir el desperdicio alimentario y mejorar la gestión de los residuos.

Ante las **graves afectaciones que ha sufrido la producción agroalimentaria local, debido a la crisis por la Covid-19** principalmente por el cierre de sus canales habituales de comercialización, el proyecto **Dunia se convierte en una posibilidad para fortalecer el sector** a corto, medio y largo plazo, tanto mediante el apoyo financiero como de la sensibilización ciudadana y la generación de compromiso hacia la sostenibilidad.

Dunia incide en **aspectos a menudo olvidados de la sostenibilidad alimentaria en la lucha contra el cambio climático**: la gobernanza y la participación del campesinado y productores locales en todo el sistema alimentario. Pone el énfasis en acciones de la agricultura que no tienen que ver exclusivamente con cuestiones medioambientales como son la **financiación**; la **conexión de agricultores con los mercados**; la

diversificación de la producción; la mejora de las inversiones; así como el empoderamiento de las personas de la ciudad contra la desigualdad en el mundo rural, donde los pequeños se ven perjudicados por los grandes mercados que venden más barato. Todas estas acciones coinciden con las propuestas por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (**FAO**) para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la **ONU**.

La puesta en marcha de Dunia, que significa tierra en swahili, está en fase piloto, y es posible gracias a la financiación de la convocatoria 'Impulsamos lo que haces' de **Barcelona Activa**, del Ayuntamiento de Barcelona. Actualmente se centra en proyectos que abastecen Barcelona y crea la comunidad en la ciudad

Comunidad ciudadana para la prosperidad del campo

Dunia propone registrarse en <http://www.projectedunia.org> para formar parte de una comunidad conectada con la producción alimentaria ecológica y de proximidad, y recibir contenidos sobre alimentación sostenible, agroecología, iniciativas de productores locales para mejorar en sostenibilidad. Llegado el momento, la comunidad será informada de la posibilidad de cofinanciar las campañas de microfinanciación que se lancen (proyectos o productores), así como sobre su evolución y rendimiento de cuentas.

Cómo funciona Dunia?

Personas particulares y empresas pueden registrarse en <http://www.projectedunia.org/participa>, definir qué aportación querrían hacer -sin que esta declaración de intenciones sea de obligado cumplimiento- y formar parte de la comunidad comprometida e informada.

La comunidad registrada recibirá actualizaciones de las campañas publicadas en Dunia, que se enlazan directamente a la plataforma de microfinanciación de Goteo.org, donde se pueden hacer las aportaciones económicas, siguiendo el procedimiento habitual de la plataforma. A cambio, el microfinanciador recibe un retorno en forma de producto (verdura, fruta, vino, compuesto, semillas ...) o de servicio como cursos (horticultura, enología, etc.), visitas al productor, u otros.

Además, como que la cofinanciación se realiza en la plataforma de la Fundación Goteo, **todas las aportaciones se pueden desgravar en la declaración de la renta, y por tanto, las acciones de microfinanciación tienen repercusión en la distribución de los impuestos.**

Ejemplo práctico:

En caso de que el microfinanciador sea una persona física, la desgravación es de un 80%. Es decir, si la aportación económica fuera de 100 euros, Hacienda le volvería 80 y, por tanto, la aportación real sería de 20 euros. Si el microfinanciador, en cambio, es una empresa, la desgravación es de un 35%. Si la aportación fuese de 100 euros, Hacienda le devolvería 35 y por tanto la aportación real sería de 65 €.

Acción de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para las empresas

Dunia dirige con especial atención a las empresas que apuestan por la sostenibilidad y son activas en su responsabilidad social para proponerles formar parte de esta comunidad de cofinanciación. Se trata de una acción de **RSC de fácil implementación**, que **fortalece el vínculo entre la empresa y su plantilla**, y tiene impacto directo en el camino de alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por la ONU**.

En un momento especialmente delicado para la economía, a raíz de la **crisis por Covid-19**, Dunia propone fomentar el **apoyo mutuo** y facilitar la creación de una **red cofinanciadora que apoye a los productores agroecológicos** que quieren hacer mejoras en sus negocios **con una visión de mejora colectiva**, tanto a corto, medio y largo plazo.

Las empresas pueden participar en estos proyectos de varias maneras: mediante la cofinanciación directa, a cambio de recompensas para sus trabajadores; a través del *matchfunding*, que es una aportación única a un proyecto que multiplica todas las aportaciones individuales hasta el tope que ha dado la empresa; por medio de colaboraciones no monetarias tales como donaciones de producto adecuado para el proyecto o productor; o bien con la difusión de la iniciativa por los canales de que la empresa disponga.

Coherencia y transparencia en la valoración del impacto

La sensibilización de la ciudadanía sobre los diversos aspectos ambientales, económicos y sociales que influyen en la sostenibilidad de la producción de alimentos es una de las claves de Dunia. También lo es la **coherencia y la transparencia** a la hora de **seleccionar proyectos para ser cofinanciados**. Para ello se han

establecido unos **criterios de valoración de la sostenibilidad de los proyectos candidatos**, con el asesoramiento de un grupo científico del **Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA)** y la colaboración de una comisión formada por entidades del sector agroecológico y de la economía social y solidaria. Este grupo también valora el impacto en sostenibilidad, de las mejoras realizadas gracias a las aportaciones económicas de la cofinanciación.

Dunia es una iniciativa de Tarpuna SCCL

Tarpuna es una cooperativa de innovación social que, desde 2012, lleva fortaleciendo el **vínculo entre campo y ciudad** para que el sistema alimentario sea más sostenible. Dunia da seguimiento a este objetivo y lo hace desde la microfinanciación.

Las **entidades de la comisión** - Arran de Terra, Asociación la Era, Opcions, Escuela Superior de Agricultura de Barcelona (ESAB), Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Cataluña (COEAC) y Slow Food Barcelona - apoyan también en el estudio de viabilidad y posible replicabilidad futura del proyecto.

CONTACTO PRENSA:

Verònica Miquel
+34 639 387 383
veromiquel@4lcomunicacion.com

Silvia Granada
+34 672 06 19 24
silf2012@icloud.com